

永兴特种材料科技股份有限公司

2022 年度

企业质量信用报告

永兴特种材料科技股份有限公司

2022 年 12 月

第一部分 报告前言

一、报告编制说明

本报告是永兴特种材料科技股份有限公司发布的一份质量信用报告。本公司保证本报告中所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容的真实性、准确性承担责任。

报告组织范围 永兴特种材料科技股份有限公司

报告时间范围 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日

报告发布周期 1 次/年

报告数据说明 本报告采用数据来源于公司，数据真实、有效

报告获取形式 本报告以电子文档形式发布于公司网站 <http://www.yongxingbxg.com>

二、企业简介

永兴特种材料科技股份有限公司（简称：永兴材料，股票代码：002756）成立于 2000 年 7 月，是国家高新技术企业、全国民营 500 强企业、浙江省制造业百强企业。公司下辖 9 家全资或控股子公司，坐拥浙江湖州新金属材料 and 江西宜春新能源材料两大生产基地，员工 2200 余人。公司建有国家企业技术中心、省级重点企业研究院、省级院士专家工作站、国家级博士后工作站等研发平台和 CNAS 国家认可实验室，拥有享受国务院政府特殊津贴专家领衔的科技人才梯队 180 多人。

永兴材料已形成“新材料+新能源”双主业发展格局，通过坚守新材料、新能源主业方向，与国家战略形成共振，坚持走绿色制造、低碳循环的企业可持续发展之路，以市场为导向，打好关键核心技术攻坚战，努力把产品做到极致，为国家解决新材料、新能源的“卡脖子”难题。

作为中国不锈钢长材龙头企业，金属新材料板块主要以不锈废钢为原材料，研发生产不锈钢棒线及特殊合金，为国家高端制造提供基础母材，产品主要应用于石油化工、电站高压锅炉、核电能源、航空航天、海洋工程、医疗仪器、交通运输、军工等工业高端装备制造领域，不锈钢棒线材国内市场占有率连续多年位居全国前三。锂电新能源材料板块以国内锂矿资源为依托，通过采选冶一体化，研发生产高端电池级碳酸锂及尾矿综合利用，满足新能源汽车动力及储能领域的需要，在云母提锂行业具有领先水平。产品主要应用于三元、磷酸铁锂、钴酸锂等多种锂离子电池正极材料及电解质材料，以优异的产品品质和良好的服务获得了客户的广泛认可和青睐。

公司将继续秉承“要干就要干好，发展就要创新”的企业精神，始终以“创造客户价值，利于社会大众”为己任，以“创造世界级产品，打造百年永兴”为愿景，坚持固根本、扬优势、补短板、强弱项，切实解决好发展不平衡不充分的问题，以务实高效的举措推动浙赣两地企业的高质量发展。

主要产品：不锈钢棒线材及特殊合金、电池级碳酸锂

主要荣誉：全国五一劳动奖状、全国工人先锋号、国家高新技术企业、全国民营 500 强企业、浙江省制造业百强企业、浙江省院士专家工作站、浙江省重点企业研究院、浙江省工业行业龙头骨干企业、浙江省文明单位、浙江省诚信民营企业、浙江慈善机构奖、湖州市金象企业、湖州市纳税大户等。

目 录

第一部分 报告前言

一、报告编制说明.....	2
二、企业简介.....	2

第二部分报告正文

一、企业质量管理.....	5
二、企业质量诚信.....	7
三、产品质量责任.....	8
四、质量风险管理.....	9

第二部分 报告正文

一、企业质量管理

1、质量管理体系

公司高度重视质量管理体系的建立和完善工作，2001年开始贯彻ISO 9001:2000标准，2002年5月通过中国方圆标志委员会产品质量认证中心ISO 9001:2000质量管理体系的认证。2009年3月体系改版升级为ISO 9001:2008版，2017年升级为GB/T19001-2016/ISO9001:2015。质量管理体系覆盖了公司不锈钢和合金管坯、锭坯、圆钢、线材的设计、开发和生产。

公司从2015年开始贯彻ISO/TS 16949:2009质量管理体系，2016年1月29通过了DNV-GL公司ISO/TS 16949:2009质量管理体系认证。2018年升级为IATF 16949:2016版，认证范围为不锈钢和镍基合金长材的制造。

公司从2016年开始贯彻API Spec Q1质量管理体系，2017年8月25日通过了美国石油协会API Q1质量管理体系认证，认证范围为不锈钢和合金钢棒材、线材的生产、销售和服务。

公司取得以下机构认证并按时进行年审、复核等工作：德国TUV莱茵公司PED和AD认证，中国船级社CCS工厂认可，挪威和德国劳氏船级社DNV-GL工厂认可，英国劳氏船级社LR工厂认可，美国船级社ABS工厂认可，法国船级社BV工厂认可，实验室CNAS认可。

公司秉承“满足顾客、持续改进”的质量方针，根据质量方针提供的框架由总经理组织制定年度质量目标，并在相关部门和生产厂进行分解，以确保公司质量目标的实现。公司按质量管理体系的要求建立了组织结构，将管理体系的职责按主责、协助、配合全部落实到各个职能部门。设立以质量管理和质量监督考核为主要职能的质量管理部，对产品实现策划、原辅材料入厂、制造、检验、产品出厂和客户服务的各个环节，严格按照质量管理体系进行质控点管理和全面质量管理。建立了有效的质量信息传递方式和处理流程。

原辅材料采购按《采购控制程序》执行，控制采购的产品符合规定的采购要求，采用合格供应商评价制度，按选择、评价和重新评价的准则，确定其供应资格。按《采购和仓库管理制度》控制采购活动和仓储管理，按《物料质量验收管理制度》控制采购产品的检查与验收。

新产品开发按《新产品开发控制程序》进行控制，通过对新产品开发的立项、试制、鉴定及转产的控制，保证公司新产品开发的成功率。以双相钢举例：2002年00Cr25Ni6Mo2N双相钢开发通过了省科学技术成果鉴定，次年获浙江省科学技术三等奖，2004年通过了国家火炬计划验收，2004年至今一直供应海军舰艇制造；2006年00Cr23Ni5Mo3N双相不锈钢通过了省科学技术成果鉴定，并荣获湖州市科技成果转化一等奖，2010年S32750超级双相不锈钢管坯通过了省科学技术成果鉴定，并荣获浙江省科技进步三等奖、浙江省优秀工业新产品二等奖；2012年ER2209双相不锈钢焊接用线材通过科学技术成果鉴定，并于2015年获得

省级优秀工业新产品新技术三等奖；2015年S32760超级双相不锈钢棒材通过了省科学技术成果鉴定，2016年《S32760超级双相不锈钢棒材》获得省级优秀工业新产品三等奖，正是通过严格的开发控制，使我公司目前的双相钢棒材市场占有率及好评率在全国位居前列。同时，公司积极开发资源节约的经济型双相不锈钢和更高点蚀当量的超级双相不锈钢等系列产品。

工序质量按《产品监视与测量控制程序》对产品制造过程中产品性能进行控制，借助ERP和MES等信息化管理手段，通过使用适宜的生产、监视、检测和测量设备，使产品的生产和服务过程在受控状态下进行，保证了各工序的质量。编制了各生产岗位的技术操作规程和工序质量内控标准，对产品质量有直接影响的过程，建立作业指导书予以控制。由技术部确定需实施监视和测量的工序以及所需监视和测量的设备，为产品符合要求提供证据。由设备部按《计量管理制度》对监视和测量所需设备的申请、台帐、档案、周期检定、日常维护、报废等统一进行管理。并接受上级计量部门的监督指导。

公司每年进行体系的内部审核和管理评审，目前有内审员15人，内审员均在第三方培训机构培训取证。公司制订了《内部体系审核程序》，使内部审核可以按程序规范实施，从而保证质量管理体系有效运行。通过管理评审，检查管理体系的适宜性、充分性和有效性，使管理体系能够持续改进。

公司建有完善的检测中心，包括化学分析、光谱分析、低倍检验、高倍检验、扫描电镜、能谱分析、腐蚀试验、常温和高温力学性能试验、气体分析、无损检测等。在2007年12月按国家实验室认可要求建立了实验室管理体系，并于2010年3月获得了中国合格评定国家认可委员会CNAS实验室认可，确保了检测操作安全可靠，检测数据公证、准确，对整个理化检验过程实施了有效控制。

在产品实物质量方面，除了公司内部自检之外，公司还接受中石化、地方质监部门、国家钢铁产品质量监督检验中心、浙江省冶金产品质量检验站、国核电站运行服务技术有限公司等有资质的第三方检测机构进行质量监督检测；对于高压锅炉用管坯等高端产品，公司委托中国东方电气集团等权威终端用户进行产品评定测试；多年来的生产实践证明，永兴材料产品质量指标在不锈钢长材行业中处于领先水平，其中电站用高压锅炉管坯、双相不锈钢等高端耐蚀、耐高温金属材料产品已成为业内知名产品。2010年公司永圆牌不锈钢棒（线）被认定为2010年湖州名牌产品，2013年则被认定为浙江省名牌产品，2016年公司产品再度被认定为浙江省名牌产品。公司注册商标“永圆”于2013年被认定为浙江省著名商标，2015年6月注册商标“永圆”被国家工商总局商标局认定为中国驰名商标。2014年公司荣获湖州市政府质量奖。

2、计量管理

公司按《中华人民共和国计量法》结合公司实际制定了《计量管理制度》。公司使用的基本计量单位为中华人民共和国法定计量单位，公司计量工作由设备部负责统一管理，并接受政府计量行政部门和上级主管部门的监督与业务指导。

设备部在公司各部门和生产厂均设有兼职计量管理员，组成全公司的计量网络系统。宣传、贯彻国家法令、法规，组织开展量值溯源，做好测量设备的周期检定、校准工作，确保检测设备量值准确，单位统

一。通过对测量设备配备、流转、降级、报废和核准全过程实施控制与管理，完善计量检测手段，对全公司各动力量、物资量、产品工艺检测、产品质量检验、原材料消耗与定额管理等计量数据的监督与确认，为生产和经营活动提供计量保证。

企业最高标准器和用于贸易结算、医疗卫生、安全防护、环境监测并列入国家强制检定目录的测量设备，按法规规定实施定期、定点的强制检定。非强制检定的测量设备，根据检定规程和检定系统表，按就地就近原则实施依法自主的检定管理。对国家尚无检定规程和检定系统表的测量设备，由公司制定校准办法，用检定合格的测量设备作比对标准对其实施校准。

3、产品执行标准

公司严格执行GB/T 1220-2007《不锈钢棒》、GB/T 1221-2007《耐热钢棒》、GB/T 31303-2014《奥氏体-铁素体型双相不锈钢棒》、GB/T 4356-2016《不锈钢盘条》、GB/T 4241-2017《焊接用不锈钢盘条》、GB/T 15008-2020《耐蚀合金棒》等国家标准，以及YB/T 2008-2007《不锈钢无缝钢管圆管坯》、YB/T 5137-2018《高压用热轧和锻制无缝钢管圆管坯》等行业标准。

为了确保产品质量，公司在参照国际认同程度较大的美国、日本、德国、欧盟等标准的基础上，制定了比国家标准、行业标准要求更高的企业标准，并依法在企业标准信息公共服务平台备案。这些企业标准在化学成分和性能指标的控制上提出了更高的要求，在内容范围上覆盖ASTM、ASME、JIS、EN、DIN等国外标准，明显严于（优于）国内外相应的产品标准，不仅如此，公司还制定了比企标更严格的内控规范，确保产品质量档次。当客户有特殊要求时，按双方签订的技术协议执行。

知识产权工作方面，2016年公司主持制订国家标准《尿素级奥氏体不锈钢棒》1项，已于2017年10月14日发布，2018年07月01日实施。历年主持制订已发布实施的国家标准2项。参与制定并已发布的不锈钢类国家标准累计达到30项。

二、企业质量诚信

公司始终把质量诚信摆在重要位置，落实质量主体责任，创建质量诚信体系，建立健全企业内部质量信用奖惩机制，加强质量诚信文化建设。

公司严格遵守《中华人民共和国标准化法》、《中华人民共和国计量法》、《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，严格执行产品标准，满足顾客要求，杜绝虚假宣传，坚决抵制伪劣、欺诈顾客等失信违法行为，不侵害其它企业的合法权益，遵循公平、公开、公正的竞争原则，开展有序竞争，构建诚信经营、公平竞争的市场环境。

公司积极开展质量技术攻关活动，在全员参与改善的过程中，不断激发员工的创新意识和质量意识，从而增进员工对企业质量方针、质量目标的认同感，形成了良好的质量文化。

公司严格按照国家相关产品标准组织生产，同时产品的包装和销售严格遵守《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规要求。

为了提升公司产品竞争力，公司制订了比国家标准更高指标要求的企业标准，该企业标准不仅指标比国家标准更加严格，而且按市场和客户实际使用要求进行了细分，深受客户信赖。其中不锈钢管坯标准建立了 6 个，不锈钢盘条标准建立了 6 个，现行企业标准详见下表：

产品类型	序号	标准名称	标准编号
管坯	1	一般用途不锈钢无缝钢管圆管坯	Q/YT 201-2019
	2	不锈钢无缝钢管圆管坯	Q/YT 202-2019
	3	高压锅炉用耐热不锈钢无缝钢管圆管坯	Q/YT 203-2019
	4	奥氏体-铁素体型双相不锈钢无缝钢管圆管坯	Q/YT 204-2019
	5	超级奥氏体不锈钢无缝钢管圆管坯	Q/YT 205-2019
	6	镍基和铁镍基合金无缝钢管圆管坯	Q/YT 206-2019
盘条	1	通用不锈钢盘条	Q/YT 101-2019
	2	冷镦用不锈钢盘条	Q/YT 102-2019
	3	焊接用不锈钢盘条	Q/YT 103-2019
	4	弹簧用不锈钢盘条	Q/YT 104-2019
	5	切削用不锈钢盘条	Q/YT 105-2019
	6	镍基和铁镍基合金盘条	Q/YT 106-2019

三、产品质量责任

1、产品质量承诺

(1) 本企业严格遵守《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国计量法》、《中华人民共和国标准化法》。

(2) 本企业依法管理和经营生产，落实质量安全主体责任。

(3) 本企业严格遵守《中华人民共和国认证认可条例》、《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例》，

确保公司管理规范、生产组织有序、运行高效、产品各项指标均达到国家要求。

2、售后服务承诺书

售后服务承诺如下：

- (1) 本企业产品均有产品质量证明书，以确保客户能正确使用本公司产品；
- (2) 本企业产品均按国家相关标准生产和检验，对产品出厂实施严格控制；
- (3) 本企业始终致力于为客户提供满意的产品和服务。

四、质量风险管理

公司始终秉持以“顾客为关注焦点”，通过完善的售后服务体系，如服务热线、顾客投诉、顾客走访、定期的问卷调查等方式收集客户投诉或者潜在抱怨信息。并将信息统一交由质量管理部进行立项分析、处理和改善。公司建立有质量投诉处理流程，并有专职客诉质量工程师与客户接洽处理，通过 PDCA 循环，不断优化产品质量，减少质量投诉，赢得顾客信任。

公司每年对顾客满意度至少进行一次问卷调查，调查内容包括产品质量、交货期、服务等方面，由顾客对产品要求和期望的各个方面内容做出评价，然后进行数据统计以确定下一步质量性能优化升级的方向和销售服务质量提升的目标。

公司建立有生产运营绩效数据报表与趋势，对生产管理和产品质量状况实施监测和评价，及时排除解决异常情况，保证了生产的持续性和稳定性，全面降低质量安全风险。